

CTIF
2024



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Research

Research

I Cetif Research HUB sono percorsi di ricerca applicata organizzati per Community specialistiche, realizzati per indirizzare le strategie, valutare gli effetti di Business dell'innovazione e proporre ambiti di sperimentazione, anche di natura sistemica.

Ciascun HUB offre percorsi differenziati, ma integrati, per Top Manager, Middle Manager, Specialisti e PMO di istituzioni finanziarie, aziende di consulenza e di servizi IT, impegnati nel disegnare strategie e condurre progetti di trasformazione per specifiche Aree di Business, Operative e di Staff.



www.cetif.it/research

Il Team di Ricerca, composto da Professori e Ricercatori con esperienza pluriennale nell'analisi del mercato finanziario, progetta e coordina le attività, supporta e gestisce il confronto, struttura e analizza le raccolte dati, disegna le metodologie e si occupa dello sviluppo delle community.

Anche grazie al costante e attivo coinvolgimento delle Autorità - in particolare di Banca d'Italia, CONSOB, IVASS - e delle Associazioni di settore, l'HUB offre un punto di osservazione privilegiato e riconosciuto dove tracciare i trend di innovazione e le dinamiche di cambiamento per l'intero sistema finanziario.



CETIF

Valore distintivo della ricerca

Sono tre i fattori distintivi che hanno portato l'Area Ricerca di Cetif a rappresentare un punto di riferimento per l'innovazione dell'intero sistema bancario e assicurativo.

CONTENUTI

La raccolta e l'analisi di un esteso patrimonio dati, la scrupolosa selezione dei più significativi casi d'uso nazionali e internazionali, nonché l'approfondimento e la rilettura delle voci più autorevoli nel contesto di riferimento rappresentano i fattori costitutivi della produzione di Cetif Research, da decenni in grado di intercettare, elaborare e proporre una rappresentazione concreta e contestuale dei trend di innovazione più rilevanti.

METODOLOGIE

Il valore aggiunto del saper coniugare il rigore dell'approccio scientifico al dinamismo della collaborazione e del confronto tra istituzioni e aziende rende Cetif Research un'entità unica nel suo genere. Le competenze maturate dal Team Ricerca nella strutturazione di survey e interviste, nella moderazione e gestione di gruppi di lavoro, come nella conduzione di sessioni di design thinking rappresentano uno strumento estremamente potente per la generazione di nuova conoscenza.

RISULTATI

La sinergia tra contenuti e metodologie trova efficace rappresentazione attraverso la rilevante produzione documentale, l'estesa attività di sperimentazione e il rilascio di benchmark, posizionamenti e linee guida. In tal senso, le esigenze rilevate presso le istituzioni partecipanti alla Ricerca vanno a definire gli obiettivi e la caratterizzazione degli output prodotti, con l'esplicita volontà di offrire valore, utilità e concretezza.

Info per partecipare agli HUB:
cetif@unicatt.it +39 02.7234.2590



CETIF

Struttura e attività dei Research HUB

STEERING COMMITTEE

Per ogni HUB è istituito uno Steering Committee che indirizza i temi delle ricerche, promuove le attività della Community e valida i risultati prodotti. È composto da CxO e Top Manager provenienti dalle istituzioni finanziarie, dalle Autorità e dalle aziende Partner.

COMMUNITY EVENT

Nei Community Event, le tematiche e i contenuti prodotti dalla ricerca vengono condivise con l'intera Community dell'HUB.

I Community Event sono incontri monotematici e specialistici che favoriscono lo scambio di esperienze e l'arricchimento di conoscenze tra i partecipanti della Community. Per ogni HUB sono programmati 4 incontri all'anno sulla base delle indicazioni ricevute dagli Steering Committee.

Partecipare ai Community Event consente di essere costantemente aggiornato sulla ricerca (attraverso il Cetif Research Scenario), ascoltare dalla viva voce di Autorità, operatori e aziende le posizioni sul tema e l'esperienza reale, pratica e operativa. I contenuti sono poi discussi in un panel formato da alcuni membri dello Steering Committee e riproposti all'intero numero dei partecipanti in una Open Session moderata e gestita dal Team di Ricerca.

Al termine di ogni Community Event, è realizzato un Report (Community Outlook), che ripercorre l'analisi di Scenario offerta dalla ricerca, sintetizza i contributi dei relatori e rielabora il dialogo avvenuto tra i partecipanti alla Open Session per derivarne le evidenze più rilevanti.

RESEARCH MEETING

Sono sessioni finalizzate alla realizzazione e validazione di Progetti di Ricerca annuali e dei relativi output. Coinvolgono specialisti con responsabilità su progetti di trasformazione riferibili alle tematiche affrontate nell'HUB. L'approccio è quello dell'Active Lab, che sfrutta analisi quali-quantitative e metodologie collaborative per costruire output condivisi e concreti orientati al Benchmarking, a individuare posizionamenti del mercato e utili a supportare l'avvio di attività progettuali. I risultati del Progetto di Ricerca sono a disposizione dei partecipanti in un report (Research Insight), strutturato a seconda degli obiettivi e della forma degli output prodotti.

FOLLOW UP HUB **NEW**

Sono sessioni di follow up personalizzati per singola istituzione sui temi dei singoli Community Event. È un servizio annuale di personalizzazione dei principali temi e risultati dei singoli Community Event. Dedicato alle realtà che vogliono avere una ricaduta operativa dei contenuti di ricerca, prevede un incontro dedicato alla singola istituzione, un servizio di Expert advisory con una call one-to-one a semestre e la distribuzione di report di ricerca personalizzati (Research insight e Community Outlook).

BENCHMARKING E COMPETITIVE ANALYSIS **NEW**

È un servizio semestrale di posizionamento e benchmarking dei principali indicatori di performance operativa e di progetti implementativi di digitalizzazione. Il servizio fa leva sulla knowledge repository e sulla dataroom di Cetif, costituita nel tempo dalle analisi quali-quantitative degli HUB. Il servizio è personalizzabile e adattabile alle diverse esigenze.

COMMUNITY DI BUSINESS

DIGITAL BANKING

Marketing e Commerciale Retail, Reti Distributive e Canali Digitali, Sviluppo Prodotti e CRM Retail, Organizzazione, IT & Innovation

DIGITAL INSURANCE & DISTRIBUTION

Marketing e Commerciale Insurance, Reti Distributive e Canali Digitali, Bancassurance, Sviluppo Prodotti e CRM Protection & Life, Organizzazione, IT & Innovation

DIGITAL WEALTH MANAGEMENT

Marketing e Commerciale Wealth, Reti Distributive Private & Wealth, Asset Management, Servizi Finanziari, Organizzazione

DIGITAL CORPORATE BANKING & SME

Marketing e Commerciale Corporate & SME, Global Transaction Banking, Trade Finance, Cash Management, Organizzazione, IT & Innovation

DIGITAL LENDING

Digital Lending, Strategie del Credito, Monitoring & NPE Management, Organizzazione, IT & Innovation

DIGITAL PAYMENT SERVICES

Servizi di Pagamento Retail e Corporate, Monetica, Canali Digitali, Organizzazione, IT & Innovation

ESG & SUSTAINABLE FINANCE

ESG e CSR, Risk Management, Marketing e Sviluppo Prodotti, Finanza e Investimenti, Organizzazione, IT & Innovation

COMMUNITY DI OPERATIONS, CONTROLLI & INNOVATION

DIGITAL INSURANCE CLAIMS

Sinistri e Operations, Canali Digitali, Assistenza e Prevenzione, Antifrode, Gestione Terze Parti

DIGITAL HR

Risorse Umane, Sviluppo Organizzativo, Formazione, Comunicazione Interna, Digital HR

DIGITAL COMPLIANCE FOR BANKING

Compliance, Audit, Legale, AML & DPO

DIGITAL COMPLIANCE FOR INSURANCE

Compliance, Audit, Legale, AML & DPO

ADVANCED ANALYTICS & AI

Data Office, Data Governance, Advanced Analytics, AI, IT & Innovation

WEB 3 & FINTECH INNOVATION

IT & Innovation, Marketing & Commerciale, Sviluppo Ecosistemi e Partnership

CYBERSECURITY

Sicurezza, Frodi, Pagamenti, Organizzazione, IT & Innovation, Compliance, IT Audit & AML

CIO STRATEGY **NEW**

IT Governance e strategy, Sviluppo Applicativo, Architetture IT, Esercizio IT, Organizzazione

DIGITAL RESILIENCE & 3rd PARTIES **NEW**

Outsourcing Governance, Organizzazione, IT Governance, Procurement, Risk Management, Compliance

Digital Banking HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Gualtiero Alberici, Deutsche Bank - **Fausto Bartalotta**, Poste Italiane - **Andrea Benetello**, Cherry Bank - **Alessio Bonetti**, Cassa Centrale Banca Credito Cooperativo Italiano - **Stefano Borgognoni**, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - **Fabio Caliceti**, CREDEM Banca - **Stefano Cioffi**, Banco BPM - **Riccardo Corino**, Banca Iccrea - **Marta Giaretta**, CheBanca! **William Giribaldi**, Banca Mediolanum - **Milo Gusmeroli**, Banca Popolare di Sondrio - **Alessandro La Pergola**, Banca Progetto - **Maurice Lisi**, BPER Banca - **Maria Grazia Miele**, Banca d'Italia - **Massimiliano Mosca**, Banca Monte dei Paschi di Siena - **Paola Papanicolaou**, Intesa Sanpaolo - **Matteo Rossanigo**, Banca Sella Holding - **Vittorio Sorge**, Banca Popolare di Puglia e Basilicata - **Roberta Zurlo**, Banca Widiba

12
MARZO

09
MAGGIO

17
SETTEMBRE

29
OTTOBRE

CROSS DIGITAL WEALTH MANAGEMENT HUB

BEHAVIORAL & HYPER PERSONALIZATION IN BANKING

- L'evoluzione dell'insight-driven data strategy
- Cluster dinamici e modelli di servizio contestuali e predittivi
- Open finance & Financial Data Access Framework

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

THE NEW OFFERING AND OPERATING MODEL 4 RETAIL BANKING

- Identità digitale e onboarding: il futuro del KYC
- Convergenza di prodotti e servizi: payments, smart lending e ESG
- L'evoluzione della partnership: piattaforme ed ecosistemi

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

TOWARDS A NEW BANKING EXPERIENCE

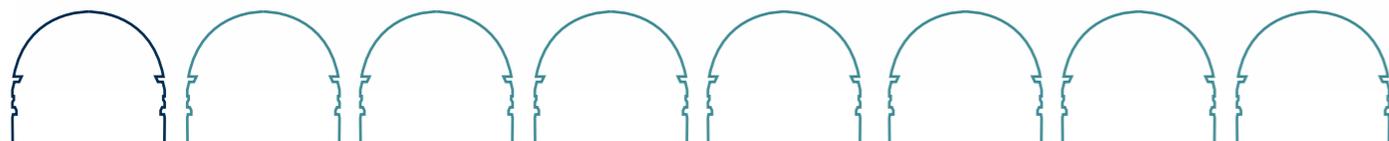
- UX, CX, accessibilità e Security By Design
- Generative AI e nuove frontiere della relazione
- AR, VR e metaverso: quale ruolo nelle strategie di business?

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

EVOLVING BRANCH & SMART ADVISORY MODEL

- Redditività, potenziale e sostenibilità delle reti fisiche
- Digitale, GenAI ed evoluzione del Robo 4 Advisor
- Filiali esperienziali e personalizzazione della CJ

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Insurance & Distribution HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Ivan Giuseppe Barcellona, Crédit Agricole Italia - Norbert Bonvecchio, ITAS Mutua - Marco Brachini, Sara Assicurazioni - Michele Carmina, Assicurazioni Generali - Matteo Cattaneo, Reale Mutua Assicurazioni - Elisabeth Cellie, Assimoco - Alberto Corti, Generali Italia - Alessandro Crivelli, Marsh - Francesco Dal Piaz, Wakam - Edoardo Fontana Rava, Banca Mediolanum - Denis Girola, Sermetra Assistance - Giacomo Lovati, UnipolSai Assicurazioni - Rossella Manfredi, Credemvita - Barbara Martinelli, Banca Popolare di Sondrio - Gian Luca Migliorini, Munich RE - Mauro Palonta, Intesa Sanpaolo Assicura - Pasquale Panzarino, BPER Banca - Anna Maria Ricco, Zurich Insurance Company - Orazio Rossi, Chubb European Group - Rossella Rossi, Nobis Filo Diretto Assicurazioni - Giorgio Saviane, AON Reinsurance Italia - Elena Tonelli, Unicredit Allianz Assicurazioni - Andrea Veltri, BNP Paribas Cardif

19
MARZO

25
GIUGNO

24
SETTEMBRE

05
NOVEMBRE

CROSS DIGITAL INSURANCE CLAIMS HUB

DATA FOR INSURANCE DISTRIBUTION

- Behavioral and contextual insurance
- Metadata, opendata, 3rd party data
- Dal CRM all'Augmented Intelligence: il supporto al gestore della relazione e modelli di raccolta del consenso privacy

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

FROM EMBEDDED TO ENCAPSULATED INSURANCE

- Unbundling e rebundling: approcci modulari e value for money
- Ecosistemi, piattaforme e innovazione nelle soluzioni assicurative
- Componente assicurativa nelle terze parti: da distribuzione a integrazione

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

DIGITAL CAPABILITIES IN THE END2END INTERACTION

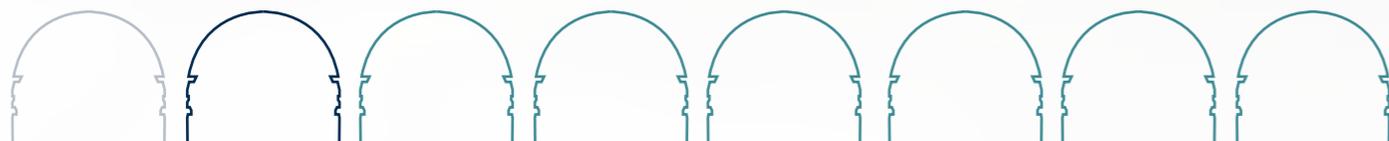
- Esperienza digitale: accessibilità, UX, Security e Antifrode assuntiva nei rami motor e non motor
- AI tools e Algoritmi nei processi assicurativi
- InsurTech e Open Finance

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

INSURANCE OPTICHANNEL DISTRIBUTION

- L'evoluzione dei modelli distributivi tra specializzazione e bancassurance
- Strumenti digitali per l'ibridazione dell'esperienza dell'intermediario
- Relazione fisica e human digital: modelli organizzativi e formazione

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Wealth Management HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Stefano Aldrovandi, Cherry Bank - **Roberto Arosio**, Banca Aletti - **Lorenzo Bassani**, CheBanca! - **Andrea Binelli**, Crédit Agricole Italia - **Ivano Sebastiano Brullo**, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - **Fabio Candeli**, Banca Profilo - **Marco Cimini**, Banca Generali - **Daniela Costa**, Consob - **Claudio Detti**, Deutsche Bank - **Matteo Gilioli**, CREDEM Banca - **Fabrizio Greco**, BPER Banca - **Tiziana Lamberti**, Intesa Sanpaolo - **Raffaele Levi**, Fideuram - **Serena Marzucchi**, IVASS - **Renato Miraglia**, UniCredit Italia - **Markus Raffeiner**, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - **Giampaolo Stivella**, FinecoBank - **Gianfranco Venuti**, Banco BPM - **Angelo Viganò**, Mediobanca - **Roberta Zurlo**, Banca Widiba

14
MARZO

16
MAGGIO

18
SETTEMBRE

29
OTTOBRE

CROSS DIGITAL BANKING HUB

OPEN FINANCE FOR WEALTH MANAGEMENT

- PSD3, FIDA e nuovi dati
- L'evoluzione della customer experience
- Sfide e opportunità dei servizi Wealth nell'Open Finance

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

AI, DIGITAL ASSET AND WEALTH-TECH

- AI e dati per i nuovi modelli di servizio
- L'evoluzione dei digital assets
- Wealth-tech: quali prospettive?

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

ESG WEALTH MANAGEMENT

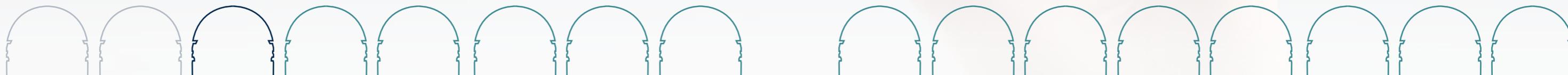
- ESG data & profile per il cliente Wealth
- ESG: impatti sull'adeguatezza e sui portafogli modello
- Comunicazione dell'impatto ESG al cliente

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

EVOLVING BRANCH & SMART ADVISORY MODEL

- Redditività, potenziale e sostenibilità delle reti fisiche
- Digitale, GenAI ed evoluzione del Robo 4 Advisor
- Filiali esperienziali e personalizzazione della CJ

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Corporate Banking & SME HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Andrea Acquaviva, InfoCamere - **Roberto Bedani**, Confindustria - **Gianfranco Bisagni**, UniCredit - **Nevio Boscariol**, Associazione Italiana Tesorieri D'Impresa - **Marco Clerici**, Equita SIM - **Roberto Di Stefano**, Citibank Italia - **David Doninotti**, Associazione Italiana Commercio Estero - **Vincenzo Galileo**, Cherry Bank - **Enrico Giancoli**, BCC Leasing - **Marco Mandelli**, BPER Banca - **Giuseppe Marino**, BNL - **Fabio Negri Jametti**, Banco BPM - **Giuseppe Nicotra**, CREDEM Banca - **Marco Perocchi**, Crédit Agricole Italia - **Umberto Piattelli**, Assolombarda - **Emiliano Picello**, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - **Giuseppe Pignatelli**, Banca Progetto - **Walter Rizzi**, AideXa - **Alfonso Santilli**, Credimpex Italia - **Amiran Tsintsadze**, illimity Bank - **Alessandro Turri**, Banca Popolare di Sondrio - **Raffaele Zingone**, Banca Ifis

27
MARZO

DATA AND PLATFORMS FOR SME AND CORPORATE

- Dati e AI per intercettare i bisogni e automatizzare i processi
- Interoperabilità e piattaforme di servizi per il Trade Finance
- Open Finance e Fintegration

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

29
MAGGIO

FLEXIBLE CASH MANAGEMENT

- Gestire la liquidità nella supply chain finance
- I servizi digitali, virtual account e piattaforme per le tesorerie
- Gli approcci innovativi per il Payable Accounts Process

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

25
SETTEMBRE

CROSS DIGITAL LENDING HUB

SUPPORTING SME & CORPORATE: LENDING PRODUCTS AND SERVICES

- Tassi, inflazione e congiuntura economica: come supportare le imprese
- Credit scoring, filiere e ESG
- Strategie di Inshoring, Reshoring e Internazionalizzazione

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

07
NOVEMBRE

NEW CORPORATE BANKING SERVICE MODELS

- Organizzare i processi tra filiali, centri corporate e aree di direzione
- Il digitale per lo sviluppo della relazione e della consulenza
- Specializzare la consulenza: ruoli, competenze e presidio del business

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Lending HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Alessandro Amorosi, Poste Italiane - Michele Campanardi, BPER Banca - Riccardo Del Sarto, Findomestic Banca - Alessio Foletti, Crédit Agricole Italia - Luca Gasparini, BCC CreditoConsumo - Valentina Gasparo, ING Bank - Paolo Guaglione, Banca Widiba - Giuseppe La Spada, Banca Popolare di Sondrio - Emanuela Maria Giusti, Deutsche Bank - Aurelio Maccario, UniCredit - Aldo Maggi, Fidelity - Paolo Massarutto, Prestipay - Lorenzo Montanari, AVVERA - Luigi Pace, Compass Banca - Raffaello Ruggieri, Intesa Sanpaolo - Roberto Russo, Banca Progetto - Flavio Salvischiani, Agos - Natale Schettini, Banco BPM - Ernst Summerer, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - Kristian Tomasini, Cherry Bank

26
MARZO

21
MAGGIO

25
SETTEMBRE

06
NOVEMBRE

CROSS DIGITAL CORPORATE BANKING & SME HUB

ENHANCING LENDING CUSTOMER JOURNEYS

- Behavioural marketing e offerta contestualizzata
- Credito pre-approvato e pre-deliberato
- La nuova Consumer Credit Directive

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

OMNI-CHANNEL STRATEGIES FOR THE LENDING OFFERING

- L'evoluzione della filiale verso lo smart advisory
- Algoritmi di propensione al canale
- Nuovi ecosistemi digitali: tra PSD3 e FIDA

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

SUPPORTING SME & CORPORATE: LENDING PRODUCTS AND SERVICES

- Tassi, inflazione e congiuntura economica: come supportare le imprese
- Credit scoring, filiere e ESG
- Strategie di Inshoring, Reshoring e Internazionalizzazione

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

AI FOR LENDING PROCESSES

- Digital Identity & AI based anti-fraud
- L'AI nei processi di credito: dalle politiche del credito all'origination
- Controllo e retraining degli algoritmi

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Payment Services HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Alberto Adorini, Mooney - Cristiano Baldassarri, Banca Mediolanum - Andrea Benetello, Cherry Bank - Gianluca Bitossi Coronedi, Mediobanca - Giancarlo Colella, Western Union - Andrea Coppini, Gruppo Bancario Credito Cooperativo Iccrea - Sergio Dalla Riva, Intesa Sanpaolo - Luca Daniele, Telepass - Massimo Doria, Banca d'Italia - Laura Furlan, PostePay - Mattia Galimberti, BPER Banca - Alessandro Garda, Crédit Agricole Italia - Gino Giambelluca, Banca d'Italia - Denis Girola, Sermetra Assistance - Milo Gusmeroli, Banca Popolare di Sondrio - Alessandro La Pergola, Banca Progetto - Alessandro Molinari, ITAS Mutua - Giovanni Padovani, Banco BPM - Pietro Soleti, ICONTO - Paola Squarcia, BNL - Enrico Susta, Banca Sella - Roberta Zurlo, Banca Widiba

16
APRILE

19
GIUGNO

11
SETTEMBRE

19
NOVEMBRE

CROSS WEB3 & FINTECH INNOVATION HUB

FROM PSD2 TO PSD3

- Le dinamiche del mercato di fronte a una nuova evoluzione
- Standard API, SCA e Fraud Protection
- Open finance, cessione dei dati e monetizzazione

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

SYNERGIC PAYMENTS AND LENDING OFFERINGS

- Esaltare l'esperienza di acquisto: integrare UX e CX
- Payments Journey per l'ampliamento dell'offerta finanziaria
- BNPL, smart lending, rateizzazioni: credito o pagamento?

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

DIGITAL EURO & MICAR: WHAT'S LEFT

- Digital Euro e nuovi schemi di pagamento
- E-money e delivery v/payments in un contesto europeo
- I servizi di pagamento alla luce della Micar

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

PAYTECH ECOSYSTEM

- Dati e AI per la personalizzazione dell'esperienza
- Multi-rail payments: le opportunità per le Istituzioni finanziarie
- Ecosistemi, embedded payments e tokenizzazione

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.

ESG - Sustainable Finance HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Giulia Apruzzi, Banca Popolare di Puglia e Basilicata - Alessia Borrelli, Assimoco - Claudio Caputo, Banca Progetto - Daniele Cesaro, UniCredit - Giulia Camilla De Martini, Banca Popolare di Sondrio - Carla Desideri, IVASS - Franco Duc, Crédit Agricole Italia - Luca Fachin, Deutsche Bank - Laretta Filangieri, Intesa Sanpaolo Vita - Edoardo Fontana Rava, Banca Mediolanum - Giuseppe Giudici, ITAS Mutua - Luciano Lanzi, AON Reinsurance Italia - Andrea Lecce, Intesa Sanpaolo - Barbara Lucini, Generali Italia - Francesca Marchelli, Banca Widiba - Liana Mazzarella, Banco BPM - Maria Luisa Parmigiani, UnipolSai Assicurazioni - Carmelo Reale, Banca Generali - Elena Repetto, Helvetia Assicurazioni - Raffaella Tessari, Cherry Bank - Giovanna Zacchi, BPER Banca

09
APRILE

GREEN TECH: DATA AND TECHNOLOGIES

- Reperire e interpretare i dati ESG
- Strategie di engagement dei clienti
- Le tecnologie a servizio della sostenibilità

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

13
GIUGNO

ESG RISK MANAGEMENT

- ESG nei modelli di credit risk management e di underwriting
- Solvency2, Basilea e nuovo rischio ESG
- Rischi ESG nel reporting verso gli organi sociali

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

01
OTTOBRE

ESG REPORTING

- Rendicontare i PAI
- L'evoluzione del reporting tra GAR e CSDR
- Da greenwashing al green-bleaching

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

12
NOVEMBRE

CROSS DIGITAL HR HUB

PEOPLE FOR A SUSTAINABLE ORGANIZATION

- Competenze e cultura della sostenibilità
- D&I: il focus su cultural diversity & disability management
- L'arrivo della Social Taxonomy

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Insurance Claims HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Andrea Abbondi, Allianz Viva - **Luigi Baccaro**, Sara Assicurazioni - **Luigi Barone**, Reale Mutua Assicurazioni - **Barbara Buralli**, Intesa Sanpaolo Assicura - **Marco Crudo**, Munich RE - **Antonio Rosario De Pascalis**, IVASS - **Laura Gargasole**, Helvetia Assicurazioni - **Antonio Gennari**, AON Reinsurance Italia - **Massimo Grandis**, Mediolanum Assicurazioni - **Paolo Melis**, Blue Assistance - **Emanuela Monico**, BNP Paribas Cardif - **Norberto Odorico**, UnipolSai Assicurazioni - **Maurizio Rainò**, AXA Assicurazioni - **Lorena Ricci**, Zurich Insurance Company - **Alberto Rossi**, Mediolanum Vita - **Ferdinando Scoa**, Assimoco - **Elena Selillo**, Afi Esca - **Leonardo Simonelli**, AmTrust Assicurazioni - **Gianluca Soffiotti**, Poste Assicura - **Massimo Toselli**, Groupama Assicurazioni

11
APRILE

18
GIUGNO

24
SETTEMBRE

14
NOVEMBRE

CROSS DIGITAL INSURANCE & DISTRIBUTION HUB

CASE MANAGEMENT, MAJOR CLAIMS & NEW RISKS

- Competenze e modelli per il Case Management
- Ecosistemi per la gestione digitale dei sinistri complessi
- Catastrofali e Major Claims Management

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

SMART CLAIMS MANAGEMENT

- Modelli Omnicanali, personalizzazione e adoption
- Fast track, canalizzazione del sinistro e risarcimento in forma specifica
- Supporto digitale, competenze e nuovi ruoli per periti e liquidatori

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

DIGITAL CAPABILITIES IN THE END2END INTERACTION

- Esperienza digitale: accessibilità, UX, Security e Antifrode assuntiva nei rami motor e non motor
- AI tools e Algoritmi nei processi assicurativi
- InsurTech e Open Finance

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

ASSISTANCE & PREVENTION IN SMART AND MAJOR CLAIMS

- Contestualità e bisogni del cliente nel nuovo modello di assistenza
- Conversational AI, multimedia e innovazione della UX
- Piattaforme e prevenzione: partnership e Open Insurance

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.

Digital HR HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Andrea Bassi, CREDEM Banca - **Carla Bellavia**, Groupama Assicurazioni - **Marika Bordin**, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - **Alessia Borrelli**, Assimoco - **Giampiero Bottero**, Crédit Agricole Italia - **Tommaso Campana**, UniCredit - **Roberto Coita**, Banca Monte dei Paschi di Siena - **Giuseppe Corni**, BPER Banca - **Anna Deambrosis**, Reale Mutua Assicurazioni - **Renato Dorrucchi**, Intesa Sanpaolo - **Marco Franceschetti**, Helvetia Assicurazioni - **Antonio Gusmini**, Banca Mediolanum - **Simone Innocenti**, AXA Assicurazioni - **Donato Lacerenza**, Zurich Insurance Company - **Pierfrancesco Liberati**, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - **Michele Mannella**, Sara Assicurazioni - **Claudio Minerdo**, Banca Progetto - **Raffaele Mizzau**, Assicurazioni Generali - **Marina Montepilli**, Alleanza Assicurazioni - **Tiziana Morandi**, Poste Italiane - **Giorgio Pasoli**, Cassa Centrale Banca Credito Cooperativo Italiano - **Alessandro Pecci**, Intesa Sanpaolo Vita - **Federica Pizzini**, UnipolSai Assicurazioni - **Laura Servato**, Fidelity - **Roberto Speziotto**, Banco BPM - **Laura Zocchi**, BNP Paribas Cardif

10
APRILE

FIVE GENERATIONS AT WORK

- Nuove generazioni: il recruiting marketing per attrarle, coinvolgerle e fidelizzarle
- Il talento nelle diverse generazioni: engagement, motivazione e retention
- Dialogo tra generazioni e nuova leadership

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

12
GIUGNO

THE NEW LEARNING ENVIRONMENT

- Dal programma formativo all'immersive learning
- Tecnologie e dati per la learning experience
- Privacy ed etica dei dati e dei modelli di AI based learning

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

08
OTTOBRE

FLUID & DIGITAL WORKPLACE

- Organizzazione fluida: tra leadership e responsabilità diffusa
- L'impatto delle AI sul mercato del lavoro del settore finanziario
- L'evoluzione della smart organization

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

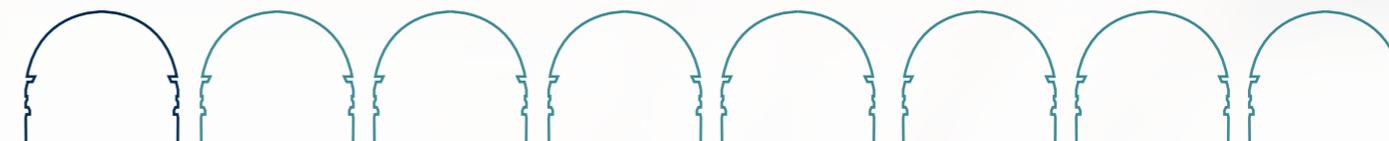
12
NOVEMBRE

CROSS ESG SUSTAINABLE FINANCE HUB

PEOPLE FOR A SUSTAINABLE ORGANIZATION

- Competenze e cultura della sostenibilità
- D&I: il focus su cultural diversity & disability management
- L'arrivo della Social Taxonomy

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Compliance For Banking HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Ilaria Baronti, BNL - Cristian Bassi, Deutsche Bank - Magda Bianco, Banca d'Italia - Piero Boccassino, Intesa Sanpaolo - Gianni Bua, Banca Profilo - Ettore Carneade, Banca Monte dei Paschi di Siena - Daniele Compiani, Crédit Agricole Italia - Serenella De Candia, UniCredit - Elena De Paoli, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - Patrizio Franchini, Banca Popolare di Puglia e Basilicata - Carla Gardani, BPER Banca - Alessandro Maffei, CheBanca! - Stefano Marino, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - Francesco Martiniello, illimity Bank - Paolo Martignoni, Cassa Centrale Banca - Sabrina Miorin, Fidelity - Davide Morandi, CREDEM Banca - Maurizio Nigro, Banco BPM - Andrea Perrone, Università Cattolica di Milano - Giuseppe Massimo Petraglia, Banca Progetto - Antonella Sciarrone, Università Cattolica di Milano - Francesco Silverj, Cherry Bank - Marco Tempra, Banca Popolare di Sondrio

05
MARZO

ESG UPDATE AND GREENWASHING RISK

- Dati e tecnologie per l'ESG
- L'integrazione dell'ESG nella POG
- Social Taxonomy

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

20
GIUGNO

VALUE FOR MONEY IN FINANCIAL PRODUCTS

- Fairness del ricavo-prodotto
- Il framework regolamentare delle autorità
- Modelli di comunicazione al cliente

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

19
SETTEMBRE

NEW REGULATIONS FOR DATA & AI

- Generative AI e AI Act
- Data Protection, Data Act & Data Governance Act
- eIDAS2, Open Finance, FIDA & PSD3

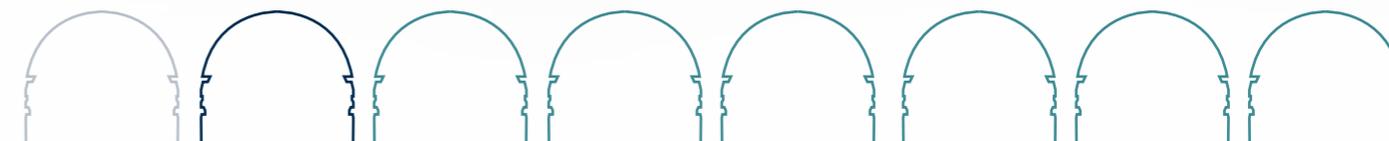
3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

26
NOVEMBRE

DORA: WHERE ARE WE?

- DORA e i controlli di compliance
- La compliance per la cyber-resilience
- Know your outsourcer: gestione delle terze parti

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Compliance For Insurance HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Viviana Becchi, BNP Paribas Cardif - **Simona Bechini**, AON Reinsurance Italia - **Martina Bignami**, IVASS - **Luigi Buttiglieri**, Helvetia Assicurazioni - **Silvia Ciceri**, AXA Assicurazioni - **Attilio D'Amico**, Allianz - **Marco De Faveri**, Credit Agricole Vita - **Alberto Giani**, Vittoria Assicurazioni - **Roberta Lacagnina**, Zurich Insurance Company - **Pierpaolo Marano**, Università Cattolica di Milano - **Alessandra Medri**, CNP Vita Assicurazione - **Julia Merson**, Generali Italia - **Maria Teresa Nicolini**, Assimoco - **Francesca Orlando**, Afi Esca - **Marica Piccioli**, AmTrust Assicurazioni - **Pietro Ranieri**, Unipol Gruppo - **Michele Tazzer**, Reale Mutua Assicurazioni - **Federica Vicenzotto**, Intesa Sanpaolo Vita

07
MAGGIO

THE EVOLUTION IN IDD & POG

- Controllo a distanza delle reti e dashboard comportamentali
- Digital Insurance e impatto sulla compliance
- Relazione sulle reti distributive

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

20
GIUGNO

CROSS DIGITAL COMPLIANCE FOR BANKING HUB

VALUE FOR MONEY IN FINANCIAL PRODUCTS

- Fairness del ricavo-prodotto
- Il framework regolamentare delle autorità
- Il coinvolgimento della compliance

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

10
OTTOBRE

NEXT COMPLIANCE CHALLENGES

- Data Protection, Data Act & Data Governance Act
- eIDAS2: evoluzione dell'identità digitale
- AI Act e le sfide dell'algogovernance

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

26
NOVEMBRE

CROSS DIGITAL COMPLIANCE FOR BANKING HUB

DORA: WHERE ARE WE?

- DORA e i controlli di compliance
- La compliance per la cyber-resilience
- Know your outsourcer: gestione delle terze parti

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.

Advanced Analytics & AI HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Enrico Aimone, Deutsche Bank - **Alessandro Allini**, Crédit Agricole Group Solutions - **Maddalena Amoruso**, Poste Italiane - **Renzo Avesani**, UnipolSai Assicurazioni - **Andrea Bandera**, Banca Popolare di Sondrio - **Pietro Biassoni**, Allianz - **Roberto Calandrini**, AXA Assicurazioni - **Alessandra Chiuderi**, Assicurazioni Generali - **Daniele De Vita**, BNP Paribas Cardif - **Sabina Di Placido**, Reale Group - **Marco Ditta**, Intesa Sanpaolo - **Andrea Ferrigno**, illimity Bank - **Pietro Franchini**, IVASS - **Stefano Gatti**, Nexi - **Stefano Gatti**, CheBanca! **Barbara Giovanelli**, Banca Monte dei Paschi di Siena - **Marina La Fratta**, Banca d'Italia - **Vito Lavalpe**, Banca Popolare di Puglia e Basilicata - **Giuseppe Maifredi**, BPER Banca - **Alberto Mossetti**, Banco BPM - **Andrea Oggioni**, Helvetia Assicurazioni - **Francesco Ortesta**, Cassa di Risparmio di Bolzano, Sparkasse - **Antonio Pavese**, Banca Progetto - **Giulio Pellizzone**, Banca Mediolanum - **Cristiano Pietrosanti**, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - **Andrea Zanzottera**, Banca Widiba - **Stefano Zoni**, CREDEM Banca

03
APRILE

28
MAGGIO

12
SETTEMBRE

24
OTTOBRE

CROSS CIO STRATEGY HUB

CONVERSATIONAL AND GENERATIVE AI

- Use case bancari e assicurativi
- AI libraries & technologies
- Etica della GenAI

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

REGULATING AI AND DATA: STATE OF THE ART

- L' AI Act, Data Act & Data Governance Act
- EU Data Space
- Open Finance, FIDA & PSD3

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

IT & DATA PLATFORMIZATION

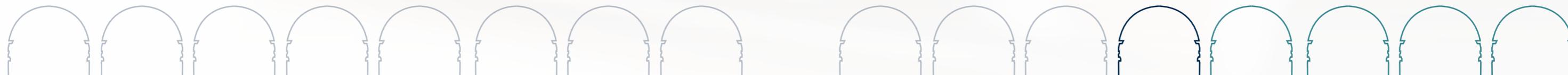
- Data Platform: dallo storage al consumo da parte degli utenti finali
- KPI e strumenti di misurazione del valore di business
- Flessibilità e modularità all'integrazione e all'erogazione dei servizi IT

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

FROM ALGO-TRAINING TO ALGO-MONITORING

- Federation learning
- KPI per monitorare gli algoritmi
- Il processo di monitoraggio e la governance

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



WEB3 & Fintech Innovation HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

Christian Altomare, Deutsche Bank - **Roberta Avanzini**, BNP Paribas - **Mirco Bettelini**, Banca Generali - **Omar Campana**, Zurich Bank - **Emanuele Colonnella**, Assicurazioni Generali - **Veronica Fucile**, IVASS - **Piergiorgio Grossi**, CREDEM Banca - **Vito Lavalpe**, Banca Popolare di Puglia e Basilicata - **Paolo Lomazzi**, Banco BPM - **Fabio Maniori**, Associazione Trusted Smart Contract - **Demetrio Migliorati**, Banca Mediolanum - **Gianpaolo Mura**, Banca Popolare di Sondrio - **Natascia Noveri**, Intesa Sanpaolo - **Davide Storni**, Helvetia Assicurazioni - **Nicola Testa**, BPER - **Massimiliano Ugolini**, Banca Monte dei Paschi di Siena - **Cesare Zuppa**, Crédit Agricole Group Solutions

07
MARZO

23
APRILE

11
SETTEMBRE

17
OTTOBRE

CROSS DIGITAL PAYMENT SERVICES HUB

WEB3: TOWARDS A NEW ERA OF TOKENIZATION

- Web3 e NFT: impatto sul sistema finanziario
- Verso il Pilot Regime: le opportunità per le istituzioni finanziarie
- Piattaforme ed ecosistemi: token e smart contract per la regolazione

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

GENERATIVE AI FOR FINANCIAL INNOVATION

- Infrastrutture, piattaforme e foundations model
- Prompting e modelli di interrogazione
- AI scouting and system providers

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

DIGITAL EURO & MICAR: WHAT'S LEFT

- Digital Euro e nuovi schemi di pagamento
- E-money e delivery v/payments in un contesto europeo
- I servizi di pagamento alla luce della Micar

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

THE EVOLUTION OF DIGITAL IDENTITY

- Identità digitali e EUDI Wallet per cittadini e imprese
- Da wallet d'identità a wallet di attributi e servizi
- Digital identity & authentication for payments and transactions

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Cybersecurity HUB



per Agende e Contenuti

04
APRILE

NIS2 & DORA @ WORK

- CISO: Posizionamento, rapporti verso il Board e valutazione del rischio
- Strategia, Governance, Rischio IT e Organizzazione
- Approcci sistemici: dal sistema finanziario al sistema paese

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

11
GIUGNO

CYBER AND ANTI-FRAUD TECHNOLOGIES

- Contromisure tecnologiche e operative
- Digital Identity, AI e uso del dato per la prevention
- Cybertech e Open Innovation per la sicurezza

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

Steering Committee

Andrea Benetello, Cherry Bank - **Stefano Binaghi**, BNL - **Simone Botta**, Zurich Insurance Company - **Alessandro Bozzoli**, CREDEM Banca - **Alessandro Bulgarelli**, BPER Banca - **Omar Chavarria**, Deutsche Bank - **Matteo Concas**, Mooney - **Romeo Dal Molin**, Crédit Agricole Group Solutions - **Giuseppe Galati**, Mediobanca - **Fabio Gianotti**, Banca Mediolanum - **Sergio Insalaco**, UnipolSai Assicurazioni - **Paolo Lovisone**, AXA Assicurazioni - **Simone Maga**, Cassa Centrale Banca Credito Cooperativo Italiano - **Massimo Mastropietro**, Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea - **Raffaele Panico**, Poste Italiane - **Franco Peduto**, Intesa Sanpaolo Vita - **Paolo Pizzonia**, Banco BPM - **Gianluca Pometto**, UniCredit - **Giampiero Raschetti**, Banca Popolare di Sondrio - **Giorgio Rocca**, Banca Progetto - **Fabio Ugoste**, Intesa Sanpaolo

09
OTTOBRE

CROSS DIGITAL RESILIENCE & 3RD PARTIES HUB

THIRD PARTY RISK MGMT & SUPERVISION

- I criteri di qualificazione di un fornitore di servizi «critici» per l'entità finanziaria
- Certificazioni, monitoraggio continuo e sorveglianza dell'autorità verso i fornitori
- Logiche collaborative e formazione delle terze parti

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

21
NOVEMBRE

CYBERSECURITY AS A "BUSINESS ENABLER"

- Security By Design: metodologie, strumenti, approcci organizzativi
- Security awareness e cultura: dalla prevenzione alla flessibilità operativa
- Comunicare il valore della sicurezza al mercato e ai clienti

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.

CIO Strategy HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

La nomina dello Steering Committee è in corso

18
APRILE

30
MAGGIO

12
SETTEMBRE

27
NOVEMBRE

CROSS ADVANCED ANALYTICS & AI HUB

IT'S BUSINESS (TRANSFORMATION)

- Omnicanalità, Interfacce Digitali e Customer Journey ibride
- “Scrivanie digitali” e Strumenti a supporto della relazione
- Modelli Operativi IT: agile e approcci collaborativi tra funzioni

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

IT SOURCING STRATEGIES

- Cloud, On premise e approcci ibridi
- Modelli di governo multi-sourcing e outsourcing flessibile
- Scalabilità, sistemi di valutazione e relazione con i fornitori

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

IT & DATA PLATFORMIZATION

- Data Platform: dallo storage al consumo da parte degli utenti finali
- KPI e strumenti di misurazione del valore di business
- Flessibilità e modularità all'integrazione e all'erogazione dei servizi IT

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

REGULATION DRIVEN IT

- PSD3: Standard API e Open Finance
- Financial Data Access Framework e European Digital Identity Wallet
- Criteri ESG e approcci per una transizione sostenibile

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.



Digital Resilience & 3rd Parties HUB



per Agende e Contenuti

Steering Committee

La nomina dello Steering Committee è in corso

21
MARZO

23
MAGGIO

09
OTTOBRE

28
NOVEMBRE

CROSS CYBERSECURITY HUB

MANAGEMENT, CLASSIFICATION AND REPORTING OF ICT-RELATED INCIDENTS

- Processi di co-definizione e co-sviluppo dei piani di continuità operativa
- Test sulla resilienza operativa digitale
- Controlli di gestione del rischio in base al principio di proporzionalità

1° Research Meeting: condivisione del Research Project annuale, con focus su ambito e obiettivi, metodologie e survey al fine di indirizzare il perimetro e gli output della ricerca.

GOVERNANCE OF ICT RISKS: ORGANISATIONAL STRUCTURE

- Flussi informativi con le entità finanziarie
- Il ruolo del board nella definizione delle Strategie di resilienza operativa digitale
- Formazione e sensibilizzazione sui rischi informatici e approccio open data

2° Research Meeting: attività di confronto e condivisione di esperienze con l'obiettivo di raccogliere dati qualitativi a supporto del Research Project, attraverso analisi delphi, maturity model, interviste one-to-one, sviluppo di use case.

THIRD PARTY RISK MGMT & SUPERVISION

- I criteri di qualificazione di un fornitore di servizi «critici» per l'entità finanziaria
- Certificazioni, monitoraggio continuo e sorveglianza dell'autorità verso i fornitori
- Logiche collaborative e formazione delle terze parti

3° Research Meeting: condivisione dei risultati preliminari del Research Project e discussione sulle principali evidenze.

GOVERNANCE OF ICT RISKS: CONTRACTUAL ARRANGEMENTS

- Il monitoraggio dei contratti: ruoli e responsabilità
- Criteri relativi agli oneri precontrattuali e valutazione del rischio di concentrazione
- Integrazione contrattuale ed esecuzione del contratto: novità, criteri, standard

4° Research Meeting: presentazione dei risultati finali del progetto, commento e validazione finale con il Gruppo di Lavoro.

CETIF

Community HUB: perché partecipare

Research

Scegliere di partecipare ai Cetif Research HUB significa entrare in una Community che permette di:

- essere parte attiva di una rete di esperti e professionisti del settore finanziario e digitale con competenze ed esperienze eterogenee;
- condividere best practice, conoscere e approfondire i più significativi casi d'uso in ambito di digitalizzazione delle diverse realtà bancarie e assicurative a livello nazionale e internazionale;
- avere l'opportunità di confrontarsi e interagire con Istituzioni e organi di vigilanza in un contesto indipendente e costruttivo;
- contribuire a sviluppare innovazione con i player del mercato per generare valore all'intero sistema finanziario;
- avere a disposizione un'estesa produzione documentale che comprende report di ricerca, presentazioni, atti e benchmark esclusivi.



www.cetif.it/research

CETIF



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Olona, 2 - 20123 Milano



www.cetif.it