

Education Advisory

L'ECOSISTEMA CETIF

Cetif - Università Cattolica

Cetif, Centro di Ricerca dell'**Università Cattolica** di Milano, dal 1990 realizza studi ricerche, organizza eventi e workshop, progetta Corsi di Executive Education e Master sulle dinamiche di cambiamento strategico, organizzativo e tecnologico nei settori finanziario, bancario e assicurativo.

Da oltre 30 anni, Cetif accompagna la **crescita culturale ed economica** del settore finanziario, attraverso la costante ricerca di best practice, la condivisione di esperienze, l'upskilling e lo sviluppo di soluzioni innovative.

Tra i partner istituzionali del Cetif figurano: Banca d'Italia, IVASS, ABI, CONSOB, ANIA e ANBP.

Academy

Oltre 40 percorsi **Executive Education**, Master, Company Specific Program e percorsi di Smart & Micro learning che si contraddistinguono per l'approccio scientifico, per l'attualità dei contenuti e per il forte orientamento al mondo finance.

Advisory

Uno spin off di sperimentazione che unisce **ricerca accademica e impostazione imprenditoriale**: trasformiamo innovazione e digitalizzazione in un concreto vantaggio per le imprese.

UP / RE-SKILLING

5000+
ORE DI FORMAZIONE EROGATE

1000+
TOP e MIDDLE MANAGER

150+
DOCENTI, EXTERNAL GUEST

IMPLEMENTAZIONE

50+
PROGETTI & PIATTAFORME

10+
SANDBOX REALIZZATE

3
STARTUP ORIGINATE

PERSONE E BUSINESS: NUOVE LOGICHE DI GESTIONE E SVILUPPO

Perché le organizzazioni stanno evolvendo verso ecosistemi di apprendimento continuo

MACRO-SCENARIO

1) Skill Shortage & Mismatch:

la difficoltà crescente nel reperire talenti sul mercato.

2) Accelerazione Tecnologica:

obsolescenza rapida delle competenze tecniche.

3) Retention & Engagement:

i collaboratori restano nelle aziende che offrono percorsi di crescita chiari.

LE SFIDE CHIAVE

1) Frammentazione della Conoscenza:

il sapere critico risiede nelle "teste" di pochi esperti e non è codificato.

2) Formazione Passiva:

passare da una formazione "a catalogo" (reattiva) a una formazione "strategica" (proattiva).

3) Misurabilità:

la necessità di collegare l'apprendimento ai risultati di business (KPI).



ALCUNE DOMANDE PER INIZIARE:

1

Come la tua azienda può diventare più attraente sul mercato?

2

Come le persone possono essere coinvolte e motivate nel processo di aggiornamento delle competenze?

3

Come rendere materiale comune il sapere e l'esperienza di anni?

4

Esiste un sistema di certificazione e valorizzazione della competenza trasversale tra le funzioni?



I SERVIZI DI EDUCATION ADVISORY



ACADEMY

1



PIANI
FORMATIVI

2



PLATFORM

3



ANALYTICS

4



CERTIFICATION

5

6

A
C
C
E
L
E
R
A
T
I
O
N



1 - ACADEMY AZIENDALI: SUPPORTO ED EVOLUZIONE



OBIETTIVI

Supportare le Direzioni HR nella creazione/evoluzione delle Academy Aziendali in un'ottica di **lifelong learning** attraverso:

- 1) la definizione di una **strategia chiara e allineata al business**, il disegno di modelli formativi scalabili e misurabili;
- 2) la strutturazione di **percorsi di sviluppo** basati sulle competenze attuali e future skills;
- 3) Definizione di leve di incentivazione per **aumentare la partecipazione** ai percorsi formativi, rafforzarne il valore percepito e stimolare l'apprendimento continuo

2 - IMPOSTAZIONE DI PIANI FORMATIVI E CATALOGHI AZIENDALI

OBIETTIVI:

- 1) Allineare la **formazione** alle strategie aziendali e ai **fabbisogni di evoluzione delle competenze**
- 2) **Ottimizzare il catalogo formativo** garantendo coerenza, qualità e aggiornamento continuo
- 3) Rendere più **efficiente** il processo di pianificazione, dalla raccolta delle esigenze alla definizione del **piano annuale**
- 4) Migliorare **l'esperienza di apprendimento** dei della popolazione aziendale, offrendo percorsi personalizzati e contenuti rilevanti.



3 - CETIF SMART ACADEMY PLATFORM

OBIETTIVI

Mettere a disposizione una **Piattaforma digitale** di Education evoluta e integrabile con tutti i principali sistemi in una logica «in service»: non viene fornita unicamente la soluzione tecnologica, ma la capacità realizzativa che abbina conoscenze tecnologiche, di contenuto e gestionali specifiche del processo formativo



Executive Education



momenti sincroni
e asincroni



spazi di interazione
tra i membri

La piattaforma può essere **co-brandizzata e personalizzata** in base alle esigenze del partner o dello stakeholder; attraverso sviluppi ad hoc è possibile adattare numerose funzionalità, tra cui:

- 1) **Struttura della piattaforma** e diversi livelli di accesso per tipologie differenti di utenti (ruoli personalizzati, utenti amministratori, ecc.)
- 2) **Dominio e grafica** (ad esempio logo e palette colori)
- 3) **Flessibilità** nella gestione dei contenuti
- 4) **Piattaforma multilingua**
- 5) **Conformità a GDPR/ISO27001** Analisi approfondite (analytics)



4 - ADVANCED ANALYTICS & AI FOR HR

OBIETTIVI

- 1) Supportare le **Direzioni HR** nello sviluppo di una **cultura Data Driven** e nell'adozione di strumenti di Artificial Intelligence
- 2) Affiancare le organizzazione nella realizzazione di use cases relativi all'ambito L&D

ESEMPI DI POSSIBILI USE CASES



5.1 - FRAMEWORK DI CERTIFICAZIONE DELLA FORMAZIONE

OBIETTIVI

- 1) Creare un **framework di Certificazione della formazione** strutturato e articolato attraverso un sistema di crediti formativi interni (CFA), coerente con i principi del sistema universitario e integrato con gli strumenti del committente
- 2) Garantire coerenza tra gli obiettivi strategici dell'organizzazione e il sistema di Certificazione
- 3) Individuare gli incentivi estrinseci che determinano un incremento alla partecipazione dei percorsi formativi, al riconoscimento del loro valore e che più in generale agiscano da leve alla formazione continua

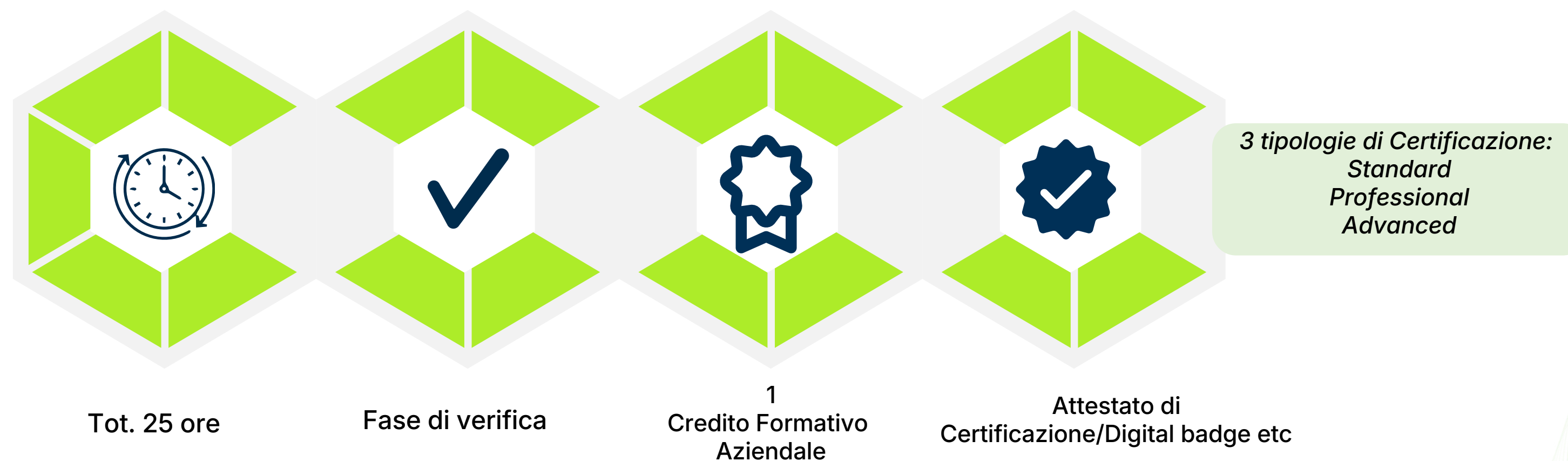


5.2 - FRAMEWORK DI CERTIFICAZIONE – I CREDITI FORMATIVI AZIENDALI

Il framework di certificazione della formazione consente di quantificare, in termini di Crediti Formativi, le **conoscenze acquisite e le competenze sviluppate** tramite **attività formative in aula e on-line** e eventuali attività on the job e studio individuale.

I crediti formativi aziendali (CFA) vengono attribuiti in modo analogo al sistema dei **Crediti Formativi Universitari (CFU)**, sulla base dei criteri generali deliberati dall'Academy.

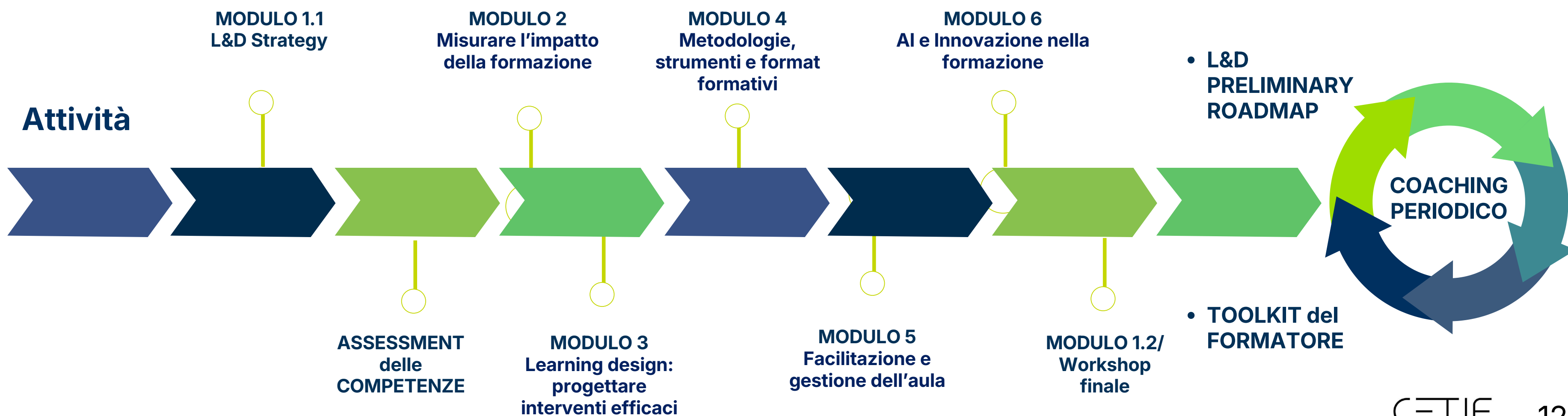
Il credito formativo è da intendersi dunque come l'unità di misura del carico di lavoro richiesto al dipendente per completare un'attività formativa; ogni credito corrisponde quindi a un numero complessivo di ore. **A titolo esemplificativo:**



6 - L&D ACCELERATION PROGRAM

OBIETTIVI

- 1) offrire agli specialisti L&D un percorso di sviluppo che rafforzi le loro competenze nella **progettazione, gestione e valorizzazione della formazione** come leva strategica a supporto del business
- 2) trasformare la formazione da semplice erogazione di contenuti a strumento di sviluppo e impatto per l'organizzazione, consentendo ai partecipanti di diventare un vero e proprio un partner strategico del business nella formazione, capace di tradurre le esigenze operative in esperienze di apprendimento ad alto impatto



GET CONNECTED

Cetif

Centro di Ricerca su
Tecnologie, Innovazione
e Servizi Finanziari

02 72342590

cetif@unicatt.it

www.cetif.it

Milano

Via Olona 2
20123

CETIF
Advisory