

Davide Bevini

Modenese, laureato in giurisprudenza, inizia il suo percorso professionale in BPER nel 1999. Dopo una prima esperienza in rete, nel 2005 entra nel team di Consulenza Legale di Gruppo e nel 2008 contribuisce alla costituzione della funzione compliance, assumendo il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Normative Bancarie. Nel 2015 assume l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Prodotti e Accordi Distributivi e dal 2016 è responsabile dell'Ufficio Marketing Strategico e Value Proposition, nell'ambito del quale coordina le attività di Voice of Customer, Competitive Intelligence, Product Governance ed evoluzione della Value Proposition.