

Matteo Cattaneo

Laureato all'Università Bocconi di Milano e con successivo MBA presso l'Università di Birmingham (UK), ha trascorso 10 anni nella consulenza strategica in KPMG e Bain & Co; nel 2005 è entrato in Reale Group nell'area Risorse Umane e Organizzazione.

Ha poi ricoperto ruoli di direttore commerciale di una compagnia del Gruppo e di direttore generale della società di servizi Blue Assistance.

Attualmente è Chief Digital Innovation Officer, responsabile per le attività di innovazione, corporate venturing, partnership, digital transformation e data science.