

Alessia Truini

Head of Digital Transformation, Innovation, Advanced Analytics Intesa San Paolo Vita, con la responsabilità di disegnare strategie e implementazioni che utilizzino il digitale e le nuove tecnologie per portare maggiore efficienza nei processi e miglior quality of work, soddisfazione al cliente e nuovo apporto di business.

Board Member di Yolo Group Spa, membro dello Steering Committee Digital Insurance & Distribution Cetif e del consiglio direttivo di Italian Insurtech Association.

Mi occupo con passione di RPA e di intelligent automation, di Digital Sales, di modelli analitici previsionali, di Innovazione e Insurtech.

In precedenza, ho avuto responsabilità di sviluppo prodotti assicurativi per il mondo retail in Intesa San Paolo Assicura, di marketing di prodotto in Allianz, e di marketing e servizio al cliente in AXA Italia.