

Raffaele Avila Hesles

Raffaele Avila vanta quasi vent'anni di esperienza nella trasformazione digitale, con una particolare specializzazione nell'industria assicurativa. Laureato con il massimo dei voti in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Torino, ha iniziato la sua carriera in McKinsey, supportando clienti del settore assicurativo in progetti di rinnovamento e definizione delle strategie aziendali. Successivamente, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in strategia, business development e digitalizzazione presso Sky e altre aziende globali in rapida crescita. Dal 2022, Raffaele è Head of Business Transformation presso Zurich Insurance, dove guida i progetti di trasformazione del business e le attività di Innovazione e sviluppo di AI in Italia.