

Roberto Trementozzi

Credo fermamente che l'assicurazione debba essere un'esperienza umana, non solo una transazione. Per questo, ho dedicato la mia carriera a costruire team che mettono il cliente al centro, combinando competenza tecnica con un'autentica empatia.

La mia missione è trasformare ogni sinistro in un'occasione di ascolto attento alle esigenze dei clienti, per accompagnarlo verso soluzioni personalizzate, soprattutto nel momento del disagio, il sinistro.

Sono convinto che la tecnologia possa semplificare i processi, ma che nulla possa sostituire il valore di una relazione umana.

Nel lontano 2008 ho avuto l'occasione di implementare in Italia il modello innovativo di gestione sinistri del gruppo Crédit Agricole Assurances, focalizzato sulla relazione personalizzata con il Cliente e che attualmente è presente nelle Compagnie Danni del Gruppo in Italia (Crédit Agricole Assicurazioni, BBPM Assicurazioni e Vera Assicurazioni).

Questo modello ci permette di costruire relazioni durature e di fiducia, agendo ogni giorno nell'interesse del cliente e della comunità.