

Anna Maria Ricco

Laurea in Informatica presso l'Università degli Studi di Milano, dopo molti anni di esperienza maturata come strategic consultant in importanti società di consulenza, tra cui Andersen Consulting e McKinsey&Company, nel 2005 entra in Unicredit dove ricopre numerosi incarichi di responsabilità strategica.

A partire dal 2011 ha guidato i-Faber, società del Gruppo Unicredit, assumendo l'incarico di Amministratore Delegato. Sempre nell'ambito del Gruppo è stata responsabile di Real Estate Italy assumendo poi l'incarico di Head of Operations Italy.

Nel 2019 entra in Banco BPM alla guida della struttura Information Technology del Gruppo.

A settembre 2020 approda in AXA Italia, in veste di Chief Transformation Officer con il compito di guidare e accelerare, in tutte le imprese del Gruppo, il percorso strategico di trasformazione, modernizzazione e semplificazione, su cui AXA Italia da tre anni sta continuando ad investire in modo molto significativo, con l'ambizione di continuare ad essere pioniera sul mercato assicurativo.