

Gualtiero Alberici

38 anni, è nato e vive a Milano. E' sposato e ha un figlio.

Head of Sales & Customer intelligence della Divisione Private & Commercial Business di Deutsche Bank Italia da Ottobre 2017.

Laureato con lode in Economia aziendale all'università Commerciale Luigi Bocconi nel 2005, ha frequentato un Executive Management Program in materia bancaria presso la School of Management SDA Bocconi nel 2008.

Nel 2004, durante gli studi, inizia il suo percorso lavorativo in Unicredit presso l'International & Correspondent Banking. Dopo la laurea, entra nel settore della consulenza direzionale in Bain & Company, dove rimane per 6 anni. Dopo varie esperienze nel settore industriale, entra successivamente a fare parte della Practice Financial Services come Senior Strategy Consultant, lavorando con i principali player finanziari italiani su progetti di pianificazione industriale, strategia di business, organizzazione, credito, risk management e due diligence, fra gli altri.

Nel 2011 entra in Deutsche Bank Italia, diventando *Head of Business Development* della divisione Banca Commerciale (Private & Commercial Business), agendo in qualità di responsabile della strategia e di pianificazione di business, nonché del coordinamento con il management team e funzioni globali a Francoforte per la definizione e realizzazione di iniziative strategiche e dei relativi investimenti in Italia.

Dal 2017 è *Head of Sales & Customer Intelligence*, area organizzativa di cui afferiscono i seguenti ambiti di responsabilità: Pianificazione e monitoraggio commerciale, Pricing, Customer Relationship Management, Marketing, Comunicazione e Social Media, Customer Experience.

Tali attività sono svolte per le reti distributive della banca commerciale, che comprendono sportelli bancari, Private banking, Commercial Banking, Deutsche Bank Easy, DB Financial Advisors, partnership di distribuzione e accordi nazionali.