

Barbara Ambrogioni

Barbara ha maturato oltre 20 anni di esperienza in ambito Health&Welfare.

Dal 2018 è in Generali Welion dove attualmente ricopre il ruolo di Head of Health&Welfare Services and Marketing: supporta le compagnie del Gruppo Generali nella proposizione in ambito salute e protection e definisce l'offerta welfare B2B e retail per l'open market.

Laureata in Economia, con specializzazione in Tecnica Attuariale delle Assicurazioni Sociali presso l'Università La Sapienza di Roma, dopo un Master in Insurance & Risk Management al MIB School of Management di Trieste inizia la sua carriera nel Brokeraggio Assicurativo occupandosi di placement di rischi Employee Benefits.

Arricchisce poi le sue competenze presso una primaria società internazionale di Consulenza HR operando come Project Manager in ambito M&A - con focus su tematiche di Human Capital e Benefit - e definendo corporate governance policy per programmi benefit internazionali.

Si occupa successivamente del disegno e dell'implementazione di piani di Welfare Aziendale contribuendo alla creazione del mercato del Flexible Benefits in Italia.