

## **Pietro Lanza**

Director Sales Technology, IBM Italia

Pietro Lanza ricopre attualmente il ruolo di Director Sales Technology in IBM in Italia.

In precedenza, ha ricoperto il ruolo di Presidente e Direttore Generale di Intesa IBM (società interamente detenuta da IBM Italia).

Ricopre inoltre il ruolo di academic fellow presso l'università Bocconi di Milano.

Prima di entrare in IBM, Lanza ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nell'ambito dello sviluppo e implementazione di soluzioni dedicate alla trasformazione digitale con particolare focus sui settori financial services, insurance, telco e utilities.

E' stato VP Global Sales & Marketing di Euronovate SA e precedentemente Partner con responsabilità sulla business unit financial services di Eurogroup Consulting, azienda operante nella consulenza direzionale nei principali paesi europei con HQ a Parigi.

Ha lavorato presso alcune delle principali banche del panorama italiano e internazionale, come Banca Sella, Credem Banca, Nordea Banking Group, Fineco Bank e Banca Mediolanum.

Laureato in finanza internazionale presso l'Università di San Gallo (Svizzera), ha partecipato a corsi executive presso numerosi istituti tra cui Università di Stanford (USA), l'Università Bocconi (Milano) e Luiss (Roma).

Ha all'attivo diverse pubblicazioni su politiche della tecnologia e dell'innovazione, blockchain, studi sulle determinanti dell'innovazione, trasferimento di tecnologia e conoscenza, strategic management della proprietà intellettuale e finanza per l'innovazione.