

Marco Agosto

Nato a Udine nel 1976. Nel 2017 entra in Banca Ifis come Head of Marketing & Business Strategy con responsabilità sulle attività di CRM, marketing, pianificazione commerciale, Canali Digitali, Finanza Agevolata e gestione progetti strategici.

Ha iniziato la propria carriera professionale nel mondo industriale, prima nel gruppo Electrolux e successivamente nel gruppo Benetton, per poi entrare nel mondo della consulenza direzionale prima nella divisione Management Consulting e poi Digital di Accenture, dove arriva a ricoprire il ruolo di Senior Manager. Nel 2013 entra come Group Head of Marketing, Strategy and Multichannel Management nel gruppo Veneto Banca (ora Banca Intesa) per poi passare nel 2016 in Banca MPS prima come Head of Strategic Marketing e successivamente come Group Head of Mass Market and Affluent Segments. Laureato in Economia Aziendale all'università Ca' Foscari di Venezia, ha conseguito nel 2001 un Master in Comunicazione d'Azienda.